메일 본문 초안(v.0715)

**좋아하는 음식을 먹고 싶은 곳에서**

안녕하십니까, 저희는 한국데이터산업진흥원이 진행하는 프로그램에서 AI 서비스를 만들고 있는 대학생입니다.

배달의 민족에 개인화 추천 서비스를 제안하고 싶어 이렇게 메일을 드립니다.

현재 배민에는 다양한 가게와 메뉴들이 존재합니다. 배달 음식의 대명사인 치킨, 피자부터 샌드위치와 국밥처럼 예전엔 배달로 먹을 수 없었던 음식까지 모두 배민 속에 있습니다.

이런 다양한 선택지 앞에서 사용자들은 기쁜 한편 고민에 빠집니다.

수많은 가게와 메뉴 중에 자신이 원하는 음식을 찾아내기 어렵기 때문입니다.

배달 시장이 성장할수록 이런 불편은 더 심해질 것입니다.

저희는 이런 불편함을 해결하기 위해 사용자에게 가게와 메뉴를 추천해주는 기능을 구현하고자 합니다. 이 기능을 통해 사용자들은

1. 자신의 취향에 맞는 가게를 추천받을 수 있고,
2. 자신과 취향이 비슷한 사용자의 단골 가게를 추천 받을 수 있으며,
3. 현재 상황(기후, 계절, 시간 등)에 맞는 메뉴와 가게를 추천 받을 수 있습니다.

이 기능을 구현하는 방법과 필요한 데이터를 모두 제안서에 담아 보내드렸습니다. 부족한 글이지만, 긍정적인 검토 부탁드립니다.

Instagram dm 또는 Facebook fm으로 대표님께 직접 연락드리기(v0715)

안녕하세요.

저희는 과학기술정보통신부 산하 한국 데이터산업진흥원의 AI 프로그램에서 BM, AI 그리고 개인화 추천 시스템을 연구, 수학하고 있는 김차헌, 문호준, 이승희, 이아리, 전성호입니다.

배달의 민족에 개인화 추천 서비스를 제안하기 위해 이렇게 연락드립니다.

메일로 저희가 작성한 제안서를 배달의 민족 대표 메일 주소 [help@woowahan.com](mailto:help@woowahan.com)으로 보냈으나 담당자님들께 직접 메일로 보내드리고 싶습니다.

혹시 실례가 안 된다면 해당 담당자님들의 메일 주소를 받을 수 있을까요?

**좋아하는 음식을 먹고 싶은 곳에서**

안녕하세요, 배달의 민족 000부서 관리자님.

저희는 과학기술정보통신부 산하 한국 데이터산업진흥원의 AI 프로그램에서 BM, AI 그리고 개인화 추천 시스템을 연구, 수학하고 있는 김차헌, 문호준, 이승희, 이아리, 전성호입니다.

배민 앱으로 사장님과 손님 사이를 쉽게 연결시켜주는 것을 넘어 손님이 사장님을 더욱 쉽고 정확하게 찾을 수 있는 개인화 추천 서비스를 제안하고자 합니다.

현재 배민에는 다양한 가게와 메뉴들이 존재합니다. 배달 음식의 대명사인 치킨, 피자부터 샌드위치와 국밥처럼 이전에 배달시킬 수 없었던 음식까지 모두 배민 속에 있습니다. 이런 다양한 선택지 앞에서 사용자들은 기쁜 한편 고민에 빠집니다. 수많은 가게와 메뉴 중에 자신이 원하는 음식을 찾아내기 어렵기 때문입니다. 배달 시장이 성장할수록 이런 불편은 더 심해질 것입니다.

저희는 이런 불편함을 해결하기 위해 개인화 추천 시스템을 고안하였습니다.

개인화 추천 서비스를 통해 사용자들은

1. 자신의 취향에 맞는 가게를 추천 받을 수 있습니다.

2. 자신과 취향이 비슷한 사용자의 단골 가게를 추천 받을 수 있습니다.

3. 현재 상황(기후, 계절, 시간 등)에 맞는 메뉴와 가게를 추천 받을 수 있습니다.

개인화 추천 서비스를 구현하는 방법과 필요한 데이터 사항 등을 모두 제안서에 담아 보내드립니다. 제안서 내용을 긍정적으로 검토해보신후 답신부탁드립니다.

본 프로젝트는 데이터를 받은 후 약 3개월동안 진행하겠습니다. (추후 협의)

안녕하세요

저희는 과학기술정보통신부 산하 한국 데이터산업진흥원의 AI 프로그램에서 BM, AI 그리고 개인화 추천 시스템을 연구, 수학하고 있는 김차헌, 문호준, 이승희, 이아리, 전성호입니다.

이렇게 연락을 드리게 된 이유는 현재 배달의 민족 어플에 추천 서비스를 도입하고 싶기 때문입니다.

처음 이 아이디어를 생각하게 된 계기는 사람들의 편의를 위한 모델을 만들자는 마음이었습니다. 현재 넷플릭스나 멜론과 같은 플랫폼 뿐만 아니라 쇼핑몰까지도 사용자의 개인화 추천서비스가 도입되어 있습니다. 그러나 e-commerce 중 가장 거래가 활발한 배달 업체에만 개인화 추천서비스가 없다는 것을 알게되었습니다.

배달의 민족은 배달 어플 중에서도 가장 점유율이 높은 회사입니다. 다른 앱들 보다 브랜드 파워가 가장 강하며 친근하고 특유의 ‘B급 감성’을 지니고 있습니다. 이렇게 가치가 높은 회사에 기술적으로 적용이 용이하며 널리 쓰이고 있는 기술이 도입되지 않았다는 것 그리고 사용자의 대부분이 맞춤 서비스의 부재로 겪는 불편함 등이 개인화 추천 시스템이 배달의 민족에 서비스되어야 할 이유이자 기회라고 생각했습니다.

이러한 추천시스템을 만들 기회를 얻고자 하여, 만약 저희가 실패한다 하더라도 회사에서 손해 볼 것이 없다고 생각해 호기롭게 연락을 드렸습니다. 저희에게 데이터를 주신다면 3달 내지 6달 안에 결과를 만들어 보이겠습니다. 저희에게 데이터를 주신다면 저희는 값진 경험을 얻을 기회를, 회사에서는 보다 나은 서비스를 제공할 수 있는 기회를 얻을 수 있습니다.

저희는 크게 가게 관련, 사용자 관련 데이터가 필요합니다. 가게 데이터는 리뷰 및 가게정보 데이터가 필요합니다. 사용자 데이터는 주문내역 데이터가 필요합니다. 위 데이터들은 위치 기준으로 우아한 형제들 본사를 기준으로 3km 안으로 한정하며 데이터 기간은 코로나 이후로 최소 2년간의 데이터를 필요로 합니다.

개인화 추천시스템의 필요성과 기대효과 그리고 알고리즘 구현 방법, 필요한 데이터 등에 대한 자세한 설명을 첨부한 제안서에 작성했습니다.

긴 글 읽어주셔서 감사드리며 첨부한 제안서 역시 긍정적으로 검토 후 답신 부탁드립니다.